

SPORTS

CULTURE

嘉诚经纬 行业月报

嘉诚经纬智库
对于行业的观察和思考

JCGC

MONTHLY
01
2023

01 TREND

本月趋势

国际网球赛事回归中国市场

根据男子职业网球协会(ATP)2023年赛历显示,中国将在时隔三年后重新迎来国际网球赛事:包括9月下旬的ATP250成都站、珠海站赛事,9月下旬至10月初的中国网球公开赛,以及10月初至10月中旬的ATP上海大师赛。其中,上海大师赛赛程从7天升级至12天,单打参赛选手也从56位扩军至96位,成为奖金最高的男子赛事之一。

Tournaments	Calendar	1980 Cup	Wells ATP Finals	Wells Legends Next Gen ATP Finals	ATP Challenge Tour	ATP Champions Tour	More >
SEPTEMBER 2023							
Chengdu Open	Chengdu, China	2023.09.26	2023.09.26		Hard Court	Total Estimated Attendance \$3,304,500	GET TICKETS
Zhuhai Championships	Zhuhai, China	2023.09.26	2023.09.26		Hard Court	Total Estimated Attendance \$3,020,200	GET TICKETS
Laver Cup	Wolverhampton, England	2023.09.27	2023.09.24		Hard Court		GET TICKETS
Astana Open	Astana, Kazakhstan	2023.09.27	2023.10.03		Hard Court	Total Estimated Attendance \$1,000,000	GET TICKETS
China Open	Beijing, China	2023.09.28	2023.10.04		Hard Court	Total Estimated Attendance \$5,790,916	GET TICKETS
OCTOBER 2023							
Roles Shanghai Masters	Shanghai, China	2023.10.04	2023.10.15		Hard Court	Total Estimated Attendance \$5,048,376	GET TICKETS

中国各地加速职业赛车基础设施的投资和修建

海南三亚计划斥资50亿元打造一条达到FORMULA E电动方程式赛车比赛标准的赛道。围绕赛道,将会配套赛车主题公园、酒店等业态。该项目最早将于2025年开始运营。三亚曾经在2019年举办过FORMULA E分站赛。

位于成都东部新区的天府国际赛道项目的大规模施工近期也全线铺开,部分区域将于2023年第四季度开始启用。天府国际赛道项目总投资约为30亿元,按照一级赛道标准铺设,项目最终将会呈现一个达到举办F1赛事标准的国际级赛车场。



杭州亚运会创下亚运会商务开发历史

随着伊利、盼盼食品、中粮福临门等企业的加入,杭州亚运会的官方合作企业已经达到150家,商务开发总收入达到了近40亿元,从赞助金额,合作企业数量、质量等维度均实现了亚运会商务开发效益历史最佳。

MONTHLY

02 INSIGHT

深度洞察

展望2023年:回归、荣耀

过去三年,各类原定于在国内举行的综合性体育大赛纷纷推迟或取消,原本固定来到中国市场的国际顶级体育IP也连续缺席。随着当前疫情防控进入新阶段,我们有理由相信,2023年大概率将是宏观经济以及体育产业迎来全面复苏的一年。

国际性综合运动会如期举行

亚运会继1990年和2010年后第三次来到中国。三十年来,三届亚运会见证了国力以及国家体育竞争力的提升,某种意义上亚运会已经从“考场”转变为了“秀场”。截至2022年年底,已经有150家国内外优质企业加入了本届亚运会官方商务合作计划,总价值近40亿人民币。

另外值得一提的是,电子竞技继作为表演项目亮相上届雅加达亚运会后,将在本届杭州亚运会上成为正式竞赛项目,包括英雄联盟、王者荣耀、和平精英、炉石传说、街霸5、梦三国2、DOTA2和FIFA Online4等八个小项。电子竞技的加入将进一步为亚运会拓宽观众人群。在普华永道2021年面向800位世界各地的体育商业领袖发起的调查问卷中,近7成受访者认为电子竞技将持续获得更多粉丝,并成为体育行业的关键市场力量。对于包括国际奥委会在内对于电子竞技仍采取谨慎试水态度的国际体育IP来说,见证一次成功的洲际性电竞盛事或将彻底改变它们的态度,进而帮助电竞打破发展道路上的一些制衡。

2018雅加达-巨港亚运会表演项目

英雄联盟中国代表队



TEAM CHINA

中国国家队出征世界杯

刚刚结束的男足世界杯上,国人惊叹中国赞助商的大手笔投入,也为中国队的缺席抱憾。半年后的女足世界杯将弥补这样的缺憾,铿锵玫瑰将第八次出征世界杯决赛圈,力争为国人带来惊喜。

值得注意的是,品牌方对于2023年女足世界杯的谋篇布局已经悄然开始。以汽车行业为例,国产汽车巨头比亚迪和长安近期先后与国家队核心成员王霜和李佳悦达成合作。可以预见在未来的半年,会有众多中国品牌围绕女足世界杯与FIFA官方、女足国家队以及核心队员达成合作。

为梦想 一路向前

王霜 Wang Xue

TEAM CHINA

全球一流IP授权合作

TEAM CHINA, LAUREUS, THE OPEN, NITTO ATP FINALS, lePati

8月女足世界杯结束后,男篮世界杯将会在日本、菲律宾以及印尼三国打响,接力获得国民的高度关注。换帅后的男篮国家队力求在男篮世界杯上拿到亚洲球队最好名次从而获得直通2024年巴黎奥运会的机会。

两个赛事的绝大部分比赛都会在北京时间下午及晚上黄金时段进行,从传播的角度有望为合作品牌带来空前的关注度。

2023年,我们期待回归和荣耀成为体育产业的主旋律。

03 万象

INSPIRATION



2022年的最后一天
超过37000名球迷来到现场
观看成都蓉城队的中超赛季收官战