

嘉诚经纬
行业月报嘉诚经纬智库
对于行业的观察和思考

JCGC

01

TREND

本月趋势

WTA持续吸引优质企业的关注

继去年与国际医疗技术公司Hologic达成全球冠名合作后，国际女子网球协会(WTA)与摩根士丹利达成赞助合作。作为合作的重要组成部分，摩根士丹利将成为“Come play”项目的独家呈现合作伙伴，该项目通过网球运动为社区带来积极影响，并鼓励所有的年轻女孩在赛场内外都能够实现健康、有创造力的生活方式。此外，双方的合作还包括为WTA旗下职业运动员提供理财和金融知识的支持。

女足运动的商业价值
在全世界范围内持续增长

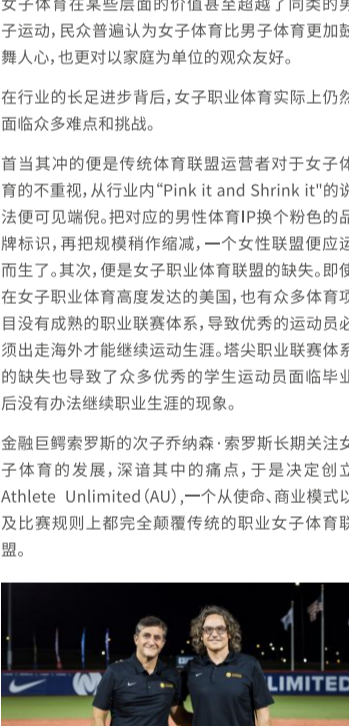
据国际足联最新的一份分析了30个联赛、294家俱乐部的报告显示，2022年女足运动在全球范围内的商业收入同比增长33%。与此同时，超过75%的女足联赛在2022年拥有了冠名赞助商，而一年前这一比例为66%。

美国女足俱乐部天使城FC
发布全新的商业愿景

2020年成立的天使城FC宣布计划成为第一支在成立五年内达到10亿美元估值的女子球队。在商业开发上，俱乐部对社会使命的强调以及社区关系的维护吸引到了优质企业的支持。以胸前广告赞助商送餐平台DoorDash为例，选择通过和天使城FC的合作帮助并鼓舞社区内的女性餐馆经营者。俱乐部则将商业赞助总收入的10%投入到回馈社区的项目。

中国奥运冠军
领衔打造女性专属路跑赛事

奥运竞走冠军王丽萍和团队共同打造的乳山女子半程马拉松将于今年的母亲节(5月/2日)举行。赛事注重赋予参赛者美与爱的体验，包括提供运动背心、面膜等定制产品。王丽萍希望通过这一赛事呼吁更多女性参与运动，达到身体和心理的双重健康。



MONTHLY

02

深度洞察

INSIGHT

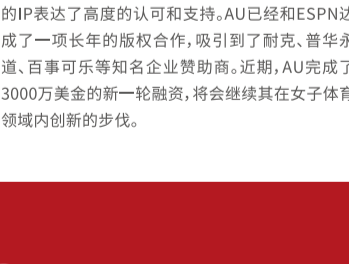
Athletes Unlimited
颠覆传统联赛运营模式的女子体育IP

近年来，女子体育在全世界范围内崛起，在竞技水平、关注度、商业价值等层面都展现了强劲的势头。根据一项尼尔森体育在八个欧美市场的调研显示，三分之二的普通民众至少对一项女子运动感兴趣。女子体育在某些层面的价值甚至超越了同类的男子运动，民众普遍认为女子体育比男子体育更加鼓舞人心，也更对以家庭为单位的观众友好。

在行业的长足进步背后，女子职业体育实际上仍然面临众多难点和挑战。

首当其冲的便是传统体育联盟运营者对于女子体育的不重视，从行业内“Pink it and Shrink it”的说法便可见端倪。把对应的男性体育IP换个粉色的品牌标识，再把规模稍作缩减，一个女性联盟便应运而生。其次，便是女子职业体育联盟的缺失。即使在女子职业体育高度发达的美国，也有众多体育项目没有成熟的职业联赛体系，导致优秀的运动员必须出走海外才能继续运动生涯。塔尖职业联赛体系的缺失也导致了众多优秀的学生运动员面临毕业后没有办法继续职业生涯的现象。

金融巨鳄索罗斯的次子乔纳森·索罗斯长期关注女子体育的发展，深谙其中的痛点，于是决定创立 Athlete Unlimited (AU)，一个从使命、商业模式以及比赛规则上都完全颠覆传统的职业女子体育联盟。



首先，索罗斯选择以“共益企业”的形式运营AU，即投资人同意对投资AU能够获得的经济回报比例设置上限。因为AU将会把不少于50%的盈利分配给所有运动员，切身处地站在运动员作为母亲、妻子以及职业运动员的多重身份考虑，为其提供丰厚的保障，包括25周的带薪产假、儿童健康保险等。

其次，所有运动员被赋予了最大的权利。运动员持有联盟的股权，直接参与联盟发展战略的制定。由运动员组成的执委会对于联盟在所有层面上的决定都具备发言权，大到转播商的甄选，小到使用何种材质的比赛草皮。

AU最显性的创新体现在比赛规则和组织层面。联盟目前设置垒球、棍网球、排球、篮球四个项目的联赛，采用邀请制结合公开选拔制确定每年度的选手名单。每个联赛均不设置固定的球队和教练，每周由队长挑选队员组成自己的队伍，由综合表现评定的当周积分最高的选手将自动成为下一周的队长。AU在正式创立前进行了充分的市场和受众调查，发现女子体育的粉丝相比球队更多地关注个体运动员，于是决定采用这种创新的比赛制度以帮助运动员获得最大程度的关注。



市场对于AU这一旨在革命性地推动女子体育发展的IP表达了高度的认可和支持。AU已经和ESPN达成了一项长期的版权合作，吸引到了耐克、普华永道、百事可乐等知名企业赞助商。近期，AU完成了3000万美金的新一轮融资，将会继续其在女子体育领域内创新的步伐。

03

万象

INSPIRATION



在2月26日进行的一场土耳其足球超级联赛中数千个毛绒玩具被球迷扔到球场中之后将被捐赠给受到地震影响的土耳其和叙利亚儿童

全球一流IP授权合作

TEAM CHINA

FIFA

LAUREUS

THE OPEN

ATP FINALS

LE BUL

le Bul